

Il Traduttore e l'Internazionalizzazione d'impresa

PROGRAMMA

Il workshop tratterà le opportunità per traduttori e interpreti di ampliare le prospettive professionali nel settore dell'internazionalizzazione d'impresa.

Si lavorerà inizialmente su motivazioni, stimoli e curiosità verso questo ambito in effettiva espansione, definendo cosa si intende per "internazionalizzazione", per poi passare ad attività e approfondimenti più specifici.

- Aziende italiane e mercato globale: opportunità, dinamiche e complessità culturali. Necessità di nuove figure professionali legate alla conoscenza e uso delle lingue straniere.
- Lavorare nell'internazionalizzazione: a quali bisogni dell'azienda rispondere? Che tipo di servizi offrire? Quali metodi, azioni e attività?
- Conoscenze e competenze del professionista dell'internazionalizzazione. Vantaggi e "peculiarità" da sviluppare, per chi proviene dal mondo della traduzione.
- Come acquisire clienti nel campo dell'internazionalizzazione: approccio alle opportunità di mercato, canali per proporsi, finanziamenti pubblici.

Il corso sarà strutturato in moduli di lavoro.