

Programma del seminario

“LinkedIn: crescita della reputazione online attraverso la costruzione della propria identità digitale”

Introduzione

Storia e numeri: panoramica sul ruolo dei Social Media oggi

LinkedIn: qual è la differenza con gli altri social?

Dress code e tone of voice: come ci si presenta su LinkedIn

Identità, networking e conoscenza: cosa si può fare con LinkedIn

Il profilo LinkedIn e le sue sezioni

Perché aprire un profilo LinkedIn e quali sono i passaggi da fare prima?

Il profilo LinkedIn: le componenti essenziali

Farsi trovare e distinguersi dalla concorrenza. Ma come?

Attivare il proprio network di collegamenti in modo strategico

La Home Page: le sue sezioni e come utilizzarle

Pulse: perché è importante

Pulse: molto più di un blog. Come utilizzarlo per fare personal branding

Tips & Tricks per utenti alle prime armi e avanzati. Suggerimenti e attività pratiche.

I gruppi LinkedIn: una risorsa per il tuo business

Cosa sono e perché sono importanti?

Come scegliere i gruppi da monitorare: imparare a leggere le statistiche

L'attività di posting. Le 5 fasi per una strategia perfetta

Come scrivere e commentare nelle Community

Misurazione e Monitoraggio

LinkedIn Analytics: ROI e KPI delle attività su LinkedIn

Come misurare i progressi di un profilo

Click, condivisioni e percentuale di engagement