

CV VALENTINA FALCINELLI



Content strategist e CEO di Pennamontata

Founder dell'agenzia Pennamontata, specializzata nella creazione di testi con personalità. È autrice del libro "Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali" (Franco Cesati Editore).

Ha scritto diversi camei in manuali di settore. In "Le nuove professioni digitali" ha redatto il capitolo sul copy.

www.valentinafalcinelli.it

www.pennamontata.com

Nome	Valentina
Cognome	Falcinelli
Data e luogo di nascita	24/09/1983, Roma

Titolo di studio	Laurea triennale in Comunicazione nella società della globalizzazione
Anno di conseguimento	2006
Università e Facoltà	Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà di Lettere

Esperienze professionali in attività di docenza

Tra il 2013 e il 2019, ha svolto attività di docenza presso aziende e partecipato come relatore a numerosi eventi dedicati al copywriting e al content marketing.

Alcune aziende presso cui ha insegnato:

Sole24Ore Eventi, BPER Banca, Bayer Garden, Ordine Psicologi del Lazio, Comune di Cervia, Visit Trentino, Mediolanum, BNL BNP Paribas, Axa Assicurazioni, Kedrion Spa.

Alcuni eventi a cui ha partecipato come relatore:

The Inbounder 2016-2017-2018 (convegno internazionale sul content marketing), Social Media Strategies, Web marketing Festival, BTO, Festival del FundRaising, Travel Media Forum.

Ha organizzato inoltre, dal 2014 al 2016, 3 edizioni di C-Come, convegno nazionale sul copywriting, content marketing e creatività.

Dal 2017 la sua agenzia organizza annualmente Play Copy, un nuovo convegno/workshop interamente dedicato al copywriting, le cui edizioni si sono tenute finora a Roma, Bologna e Modena.