

Programma della giornata

I partecipanti (massimo 12) verranno suddivisi in tre gruppi, ai quali verranno assegnate tre pubblicità diverse. Nel corso della giornata i gruppi saranno chiamati a svolgere tre funzioni:

- **Transcreation:** dovranno adattare una pubblicità, finalizzarla in base al feedback dei revisori e presentarla ai clienti per approvazione
- **Revisione:** dovranno revisionare la transcreation svolta da un secondo gruppo
- **Approvazione:** dovranno approvare/modificare la transcreation svolta da un terzo gruppo.

Il laboratorio verrà condotto seguendo questo schema:

Gruppo 1: transcreation della pubblicità A

Gruppo 2: transcreation della pubblicità B

Gruppo 3: transcreation della pubblicità C

Gruppo 1: revisione della pubblicità B

Gruppo 2: revisione della pubblicità C

Gruppo 3: revisione della pubblicità A

Gruppo 1: approvazione della pubblicità C

Gruppo 2: approvazione della pubblicità A

Gruppo 3: approvazione della pubblicità B

La docente, che avrà un ruolo di facilitatrice, accompagnerà i gruppi attraverso le tre fasi di lavoro favorendo lo scambio tra i partecipanti e la diffusione di buone prassi.